

enfant soleil

Guide de marque simplifié

Février 2025



Cet outil de travail réunit les éléments constituant la marque d'Enfant Soleil. Le respect de ces règles permettra à Enfant Soleil de se présenter de façon unifiée et cohérente, favorisant ainsi la reconnaissance, la compréhension et l'appréciation de la marque.

On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments. On doit toujours utiliser les versions électroniques fournies par Enfant Soleil.

Principes généraux	5
Le symbole	6
Versions horizontale et verticale	7
Dégagement et taille minimale	8
Utilisations incorrectes	9
Énoncé de marque	10
Typographies	11
Police de caractères officielle	12
Police de caractères de remplacement	13
Police de caractères de remplacement pour courriel ou web	14
Couleurs	15
Palettes de couleurs	16
Partenaires	17
Initiatives de partenaires	19
Partenaire ayant amassé jusqu'à 24 999 \$ dans l'année.	20
Partenaire ayant amassé 25 000 \$ ou plus dans l'année.	21
Réциpiendaires	22
Structures	24
Structures techniques et exceptions	25
Exemples	26
Contact	27



Enfant Soleil est une lueur, une chaleur, une présence rassurante pour la population québécoise. Un don à la fois, c'est tous ensemble que nous offrons à nos enfants le meilleur de la santé.

Le Soleil, c'est l'astre qui donne vie à toutes choses. Enfant Soleil, c'est le symbole qui veille sur nos enfants, qui donne toujours un peu plus d'espoir pour que chacun d'eux brille de santé.

Principes généraux

La force de la marque Enfant Soleil passe par son univers lumineux et vivant. Parfois petit, parfois plus grand, le soleil est omniprésent et il met en lumière les enfants.

Le symbole sert d'élément de reconnaissance et devient ainsi le point d'ancrage de la plateforme.



La version horizontale de l'identité est la version à privilégier. Par contre, sur toute pièce de communication, il est bon d'utiliser la version qui donne le meilleur impact selon le format du support.

Horizontale (version officielle à privilégier)

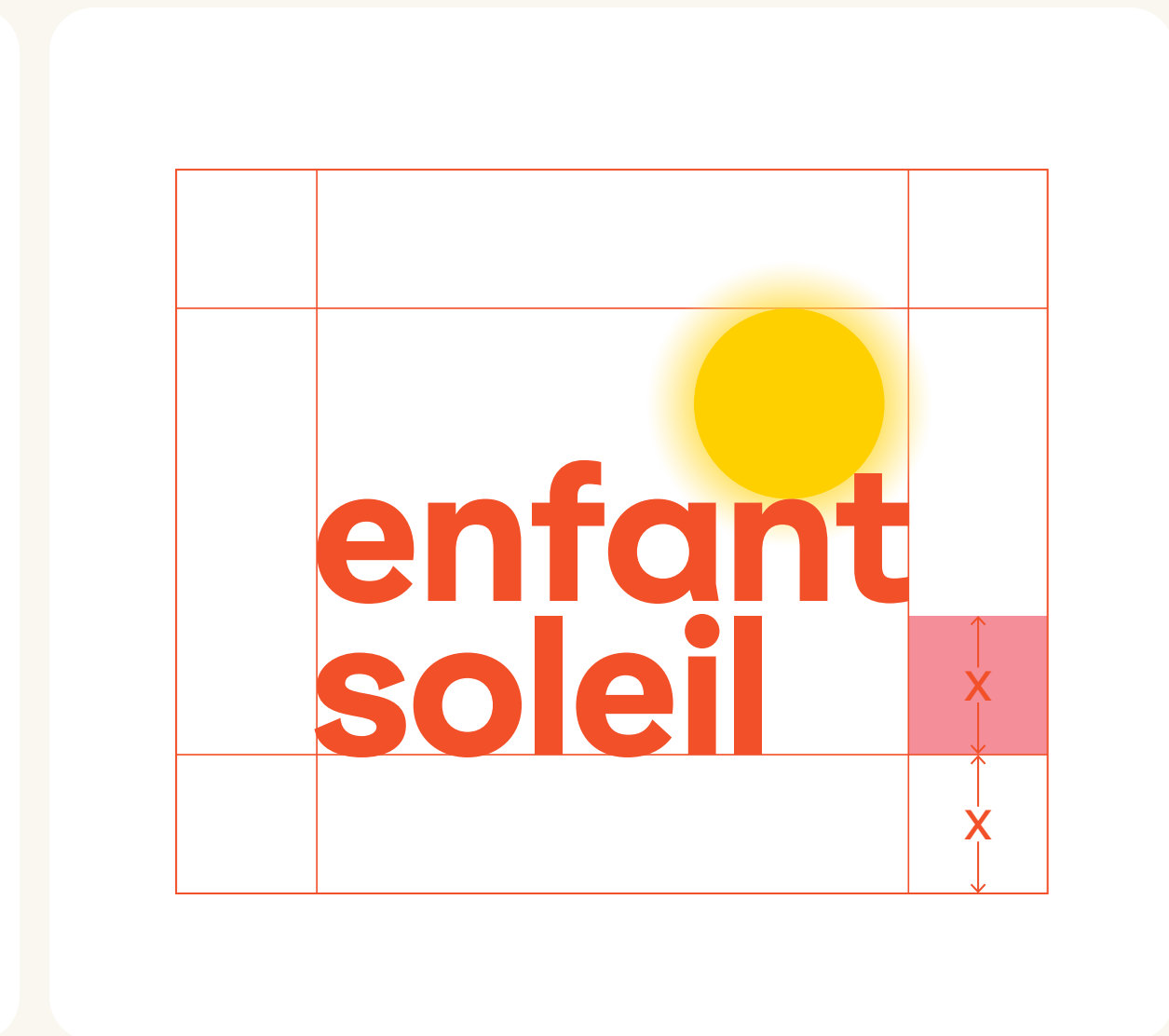
Verticale



Pour un impact maximal, l'identité doit toujours être entourée d'un espace de protection qui doit demeurer libre de tout élément.

Cet espace représente également la distance minimale à laquelle le logo doit être placé par rapport à la bordure du support sur lequel il apparaît.

Cet espace correspond à un carré proportionnel à la hauteur de la lettre « l » de la signature.



Taille minimale

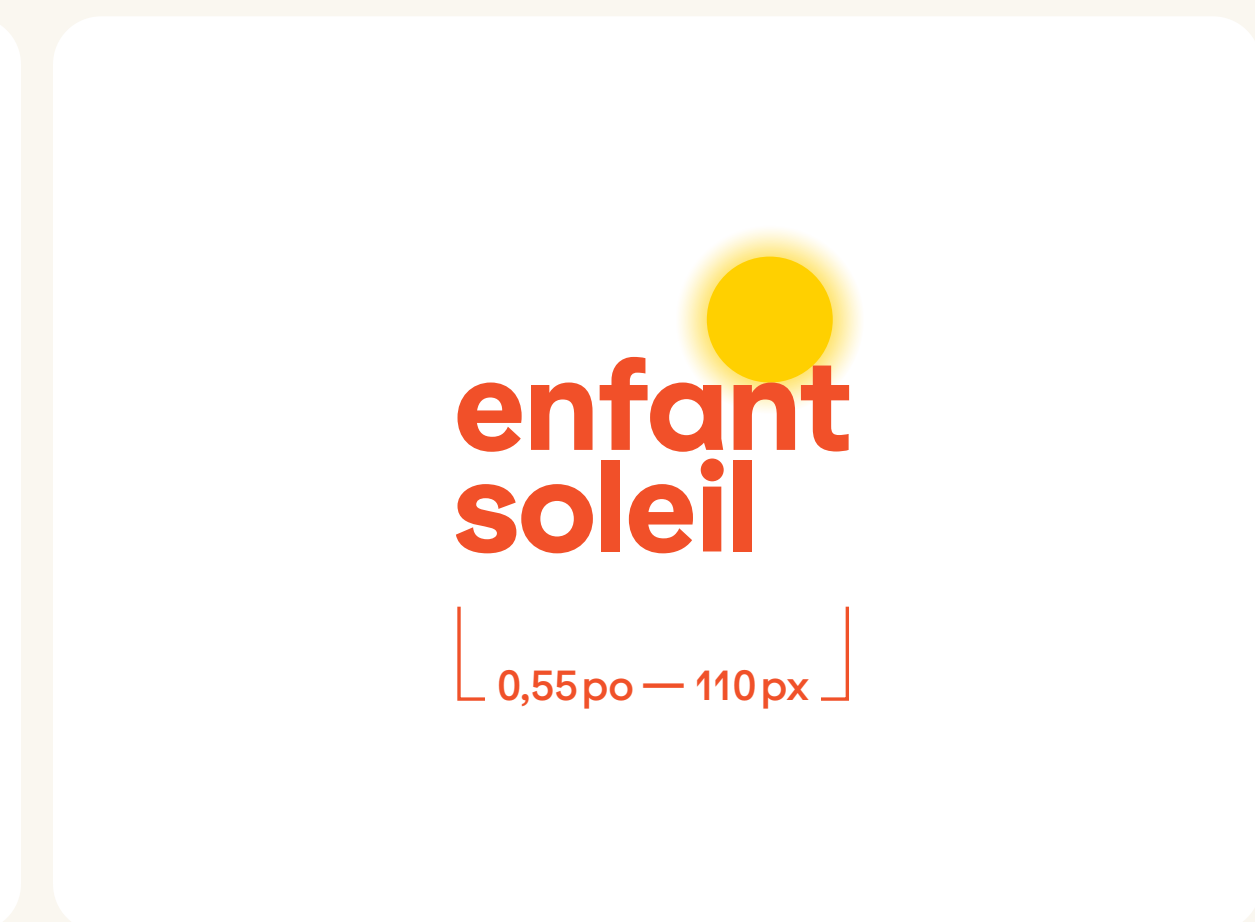
Pour assurer la lisibilité de l'identité, des tailles sont recommandées.

Version horizontale :

Une taille minimale de 1 pouce de largeur pour un document imprimé et de 200 pixels de largeur pour une visualisation sur écran.

Version verticale :

Une taille minimale de 0,55 pouce de largeur pour un document imprimé et de 110 pixels de largeur pour une visualisation sur écran.



La forme, la typographie, la position et la taille relative des composantes de la signature ne peuvent être modifiées. On ne doit pas chercher à les reproduire et on doit toujours utiliser les versions électroniques disponibles auprès de l'équipe des communications.

1. Ne pas utiliser plus d'un symbole dans le même environnement visuel.
2. Ne pas changer la couleur.
3. Ne pas modifier l'espace entre « enfant » et « soleil ».
4. Ne pas aplatir ou étirer les éléments.
5. Ne pas ajouter d'ombre portée.
6. Ne pas changer la typographie.
7. Ne pas créer de version sur deux lignes. Utiliser la version verticale disponible dans la banque.
8. Ne pas enlever le flou derrière le symbole, sauf si le moyen de reproduction ne permet pas le dégradé de couleur.
9. Ne pas effectuer de rotation.



Pour que nos soleils brillent de santé

nos soleils

Notion de collectivité -

On parle des enfants de tout le Québec.

« **Nos soleils** » – Référence directe à « nos enfants »

brillent

Les enfants brillent par leur courage.

Une enfance **brillante de santé**.

Briller, c'est rayonner à sa juste valeur,
c'est la guérison, c'est la bataille d'une vie.

santé

La mission première d'Enfant Soleil, c'est d'offrir
aux enfants le **meilleur de la santé**.

Version anglaise

For the health of our little sunshines

Typographies

Simple et moderne, la police de caractères ES Klarheit Grotesk a été ajustée sur mesure par la fonderie typographique Suisse Extraset pour la marque Enfant Soleil.

La police de caractères ES Klarheit Grotesk offre une excellente lisibilité et elle est utilisée dans l'ensemble des communications.

Les titres, les sous-titres et les textes courants sont composés en lettres capitales (majuscules) et bas de casse (minuscules). Les titres entièrement en lettres capitales sont à éviter.

Les titres et les sous-titres noirs sont acceptés pour les applications particulières qui demandent un contraste d'accessibilité (comme sur le site Web).

Les graisses Extra Bold, Semi Bold et Book sont à privilégier. La graisse Italic est disponible en fonction des besoins pour faire ressortir une information dans un texte courant.

Interlignage

L'espacement vertical entre deux lignes de texte (l'interlignage) est déterminé par rapport à la taille des caractères.

Pour les titres et les sous-titres, ce ratio est de 1:1.

Ainsi, un titre en 50 points aura un interlignage de 50 points ($50 \times 1 = 50$).

Pour le texte courant, il est recommandé d'utiliser un ratio de 1:1,16 afin de faciliter au maximum la lecture.



Les indications proposées peuvent être ajustées selon le contexte.

Bilan d'activité

Pour que nos soleils brillent de santé

Mobiliser l'ensemble des Québécois·es afin que nos enfants aient accès au meilleur de la santé, le plus près possible de leur famille.

Titre

Police : ES Klarheit Grotesk
Graisse : Extra Bold
Taille : 100 pts
Interlignage : 100 pts (1 : 1)
Crénage : Optique
Approche : 0

Sous-titre

Police : ES Klarheit Grotesk
Graisse : Semi Bold
Taille : 48 pts
Interlignage : 48 pts (1 : 1)
Crénage : Optique
Approche : 0

Texte courant

Police : ES Klarheit Grotesk
Graisse : Book
Taille : 28 pts
Interlignage : 30 pts (1 : 1,16)
Crénage : Optique
Approche : 0

Lorsqu'il est impossible d'utiliser la police ES Klarheit Grotesk, comme dans certains logiciels de traitement de texte ou de messagerie sur PC, par exemple, on utilisera Century Gothic, qui deviendra alors la police de caractères de remplacement.

Bilan d'activité

Titre

Police: Century Gothic
Graisse: Bold
Taille: 72 pts
Interlignage: 72 pts (1 : 1)
Crénage: Optique
Approche: 0

Pour que nos soleils brillent de santé

Sous-titre

Police: Century Gothic
Graisse: Bold
Taille: 54 pts
Interlignage: 54 pts (1 : 1)
Crénage: Optique
Approche: 0

Mobiliser l'ensemble des Québécois·es afin que nos enfants aient accès au meilleur de la santé, le plus près possible de leur famille.

Texte courant

Police: Century Gothic
Graisse: Regular
Taille: 24 pts
Interlignage: 28 pts (1 : 1,16)
Crénage: Optique
Approche: 0

Lorsqu'il est impossible d'utiliser la police ES Klarheit Grotesk ou encore Century Gothic, comme dans certains logiciels de traitement de texte ou de messagerie sur PC, par exemple, on utilisera Tahoma pour les titres et Arial pour le texte courant, qui deviendra alors la police de caractères de remplacement.

Bilan d'activité

Titre

Police: Tahoma
Graisie: Bold
Taille: 100 pts
Interlignage: 100 pts (1 : 1)
Crénage: Optique
Approche: 0

Pour que nos soleils brillent de santé

Sous-titre

Police: Tahoma
Graisie: Bold
Taille: 48 pts
Interlignage: 48 pts (1 : 1)
Crénage: Optique
Approche: 0

Mobiliser l'ensemble des Québécois·es afin que nos enfants aient accès au meilleur de la santé, le plus près possible de leur famille.

Texte courant

Police: Arial
Graisie: Regular
Taille: 28 pts
Interlignage: 30 pts (1 : 1,16)
Crénage: Optique
Approche: 0

Couleurs

Le jaune est la couleur prédominante de la plateforme de marque Enfant Soleil. Elle est présente sur toutes les pièces de communication. Tout comme les rayons du soleil, elle apporte chaleur et lumière.

Le rouge est présent comme élément d'appui dans la plateforme. Il est utilisé en grande partie sous forme typographique pour les textes (titres, sous-titres, textes concis) et dans les identités de la marque.

Jaune Soleil
C0 M17 Y100 K0
R255 G208 B0
Pantone 109C
Pantone 109U
#FFD000

Rouge santé
C0 M84 Y95 K0
R241 G80 B41
Pantone 2028C
Pantone 2028U
#F15029

Palette complémentaire

Ces couleurs viennent en appui aux deux couleurs principales.

Jaune matin
C3 M0 Y48 K0
R250 G243 B155
Pantone 601C
Pantone 601U
#FAF39B

Jaune étoile
C6 M0 Y94 K0
R247 G235 B36
Pantone 102C
Pantone Yellow
#F7EB24

Orange
C3 M36 Y100 K0
R245 G172 B28
Pantone 130C
Pantone 7549U
#F5AC1C

Tangerine
C0 M60 Y97 K0
R245 G130 B39
Pantone 6019C
Pantone 144U
#F58227

Rose
C0 M55 Y24 K0
R244 G142 B153
Pantone 6051C
Pantone 6050U
#F48E99

Corail
C0 M71 Y58 K0
R239 G110 B99
Pantone 2346C
Pantone 2345U
#EF6E63

Palette utilitaire

Ces nuances de blanc et de noir sont nécessaires pour les textes, les fonds et permettent de garder une certaine douceur. Éviter le blanc pur ou le noir pur, trop contrastants.

Le blanc chaud et le noir sont des couleurs utilitaires, présentes pour améliorer la lisibilité des pièces.

Le noir velours sert en grande partie à la rédaction.

Blanc chaud
C1 M2 Y4 K0
Pantone 9100C
Pantone 9100U
R250 G247 B240
#FAF7F0

Noir velours
C71 M64 Y65 K70
Pantone Black 7C
Pantone Black 6U
R37 G38 B37
#252625

Partenaires

Une entente préalable est requise pour utiliser le logo ou le nom d'Enfant Soleil. Merci de nous contacter si vous n'en avez pas.

Version rectangulaire

Lorsqu'Enfant Soleil s'associe à une campagne de levée de fonds externe et qu'elle doit appliquer son identité à un visuel existant, celle-ci doit être placée dans une zone vierge (couleur blanc ou blanc chaud) située complètement dans le bas du support visuel.

L'identité d'Enfant Soleil peut être placée à gauche ou à droite de la zone vierge et doit respecter la zone de dégagement.

Seuls des partenaires de l'événement peuvent être placés dans cette zone.

Version ronde

Une version ronde est disponible également. Elle pourra servir pour l'impression d'autocollants ou être apposée directement sur les produits ou outils de promotion d'un événement au profit d'Enfant Soleil.

Pour toutes les versions

Le montant remis à Enfant Soleil doit être clairement communiqué par souci de transparence.

Le logo doit être placé de façon visible, mais doit être plus petit que celui du partenaire ou de l'activité.

Les visuels doivent être soumis pour approbation dans un délai minimum de 48H (jours ouvrables).

⚠ On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments. On doit toujours utiliser les versions électroniques fournies dans la boîte à outils.

Voici les bases pour mettre en place les endossements de partenariats avec Enfant Soleil. Pour toute question, veuillez communiquer avec votre conseiller.ère ou le service des communications.



Exemples de mise en place



Exemples de la version ronde



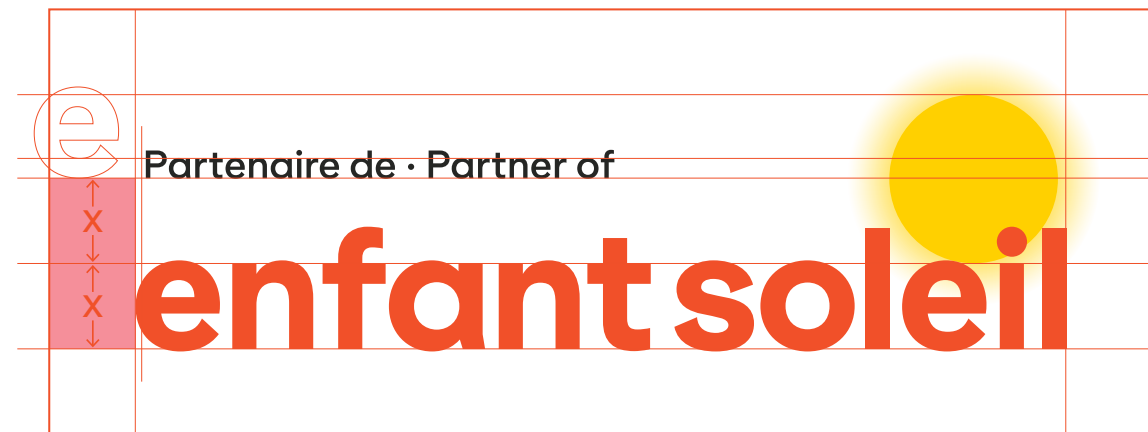
Lorsqu'Enfant Soleil s'associe à une campagne de levée de fonds externe et qu'elle doit appliquer son identité à un visuel existant, il doit y avoir une zone vierge de couleur blanc chaud ou blanche dans la mise en page afin d'appliquer l'identité. Elle se situe la plupart du temps complètement au bas du support visuel.

L'identité d'Enfant Soleil peut être placée à gauche ou à droite de la zone vierge et doit respecter la marge de sécurité.

Seuls des partenaires de l'événement peuvent être placés dans cette zone.

Le logo doit être placé de façon visible, mais doit être plus petit que celui du partenaire ou de l'activité.

Les visuels doivent être soumis pour approbation dans un délai minimum de 48H (jours ouvrables).



Exemples de mise en place



On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments. On doit toujours utiliser les versions électroniques fournies dans la boîte à outils.

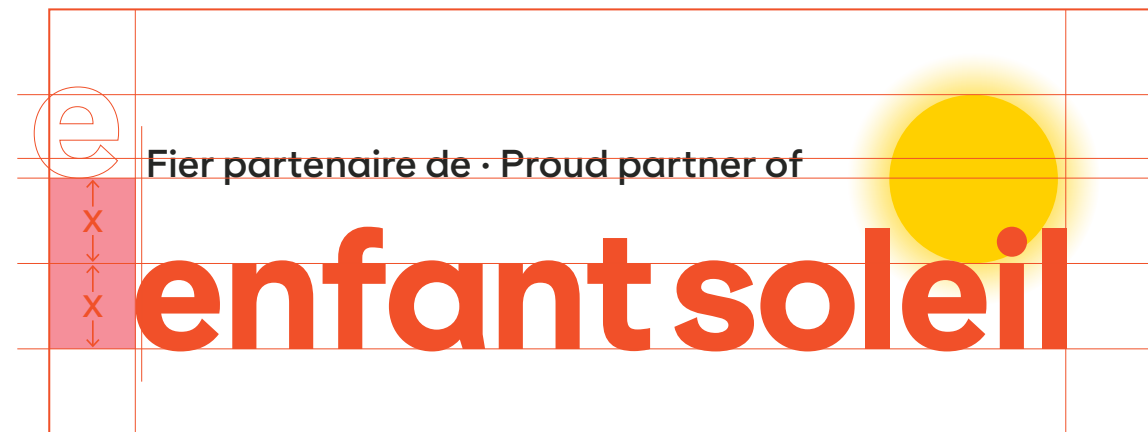
Voici les bases pour mettre en place les endossements de partenariats avec Enfant Soleil. Pour toutes questions sur l'utilisation, veuillez communiquer avec le Service des communications d'Enfant Soleil.

La mention « fier partenaire d'Enfant Soleil », « fière partenaire d'Enfant Soleil » « proud partner of » est réservée aux partenaires ayant remis plus de 25 000\$ dans l'année (selon les normes de visibilité et reconnaissance actuellement en vigueur) et ne peut être utilisée sans autorisation préalable.

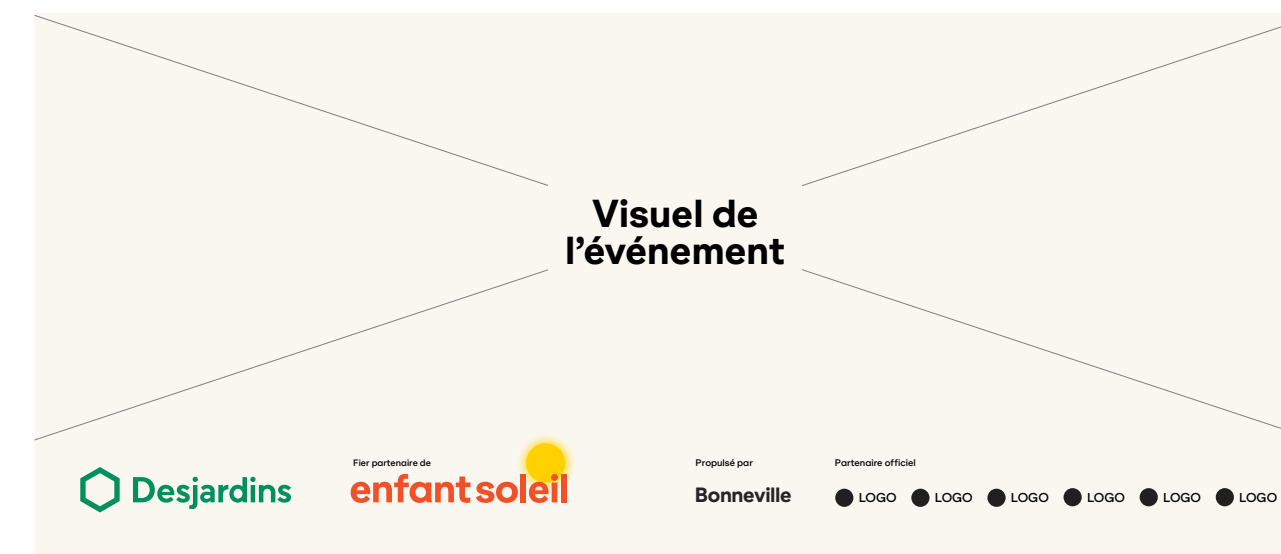
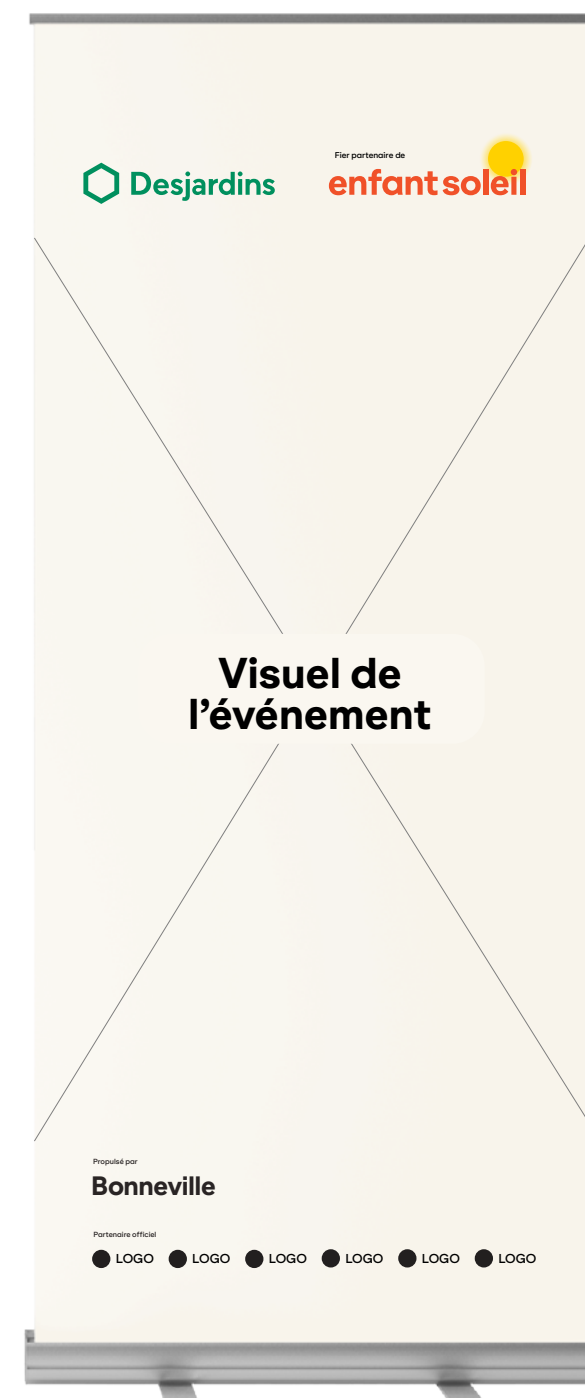
Différents logos ont été spécialement réalisés en complément (FR, EN, bilingue).

Le logo doit être placé de façon visible, mais doit être plus petit que celui du partenaire ou de l'activité.

Les visuels doivent être soumis pour approbation dans un délai minimum de 48H (jours ouvrables).



Exemples de mise en place



⚠ On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments. On doit toujours utiliser les versions électroniques fournies dans la boîte à outils.

Voici les bases pour mettre en place les endossements de partenariats avec Enfant Soleil. Pour toutes questions sur l'utilisation, veuillez communiquer avec le Service des communications d'Enfant Soleil.

Récipiendaires

Chaque lieu, chaque projet est différent. Notre service des communications se tient à votre disposition pour intégrer de la meilleure façon la marque Enfant Soleil selon la visibilité convenue ensemble.

Les projets financés par Enfant Soleil sont identifiés par l'identité de la marque mère avec la mention « Financé par » placée en haut à gauche de la signature.

Des versions françaises, anglaises et bilingues sont disponibles.

Toujours privilégier la version horizontale.

Autocollants

Une version ronde est disponible également. Elle servira principalement pour l'impression d'auto-collants à apposer sur l'équipement financé par Enfant Soleil.

Des illustrations représentant les enfants Soleil ont été créées afin d'apporter un certain réconfort aux enfants et aux familles durant leurs soins.

Bilingues

Financé par · Funded by

enfant soleil

Financé par
Funded by

**enfant
soleil**

Français

Financé par

enfant soleil

Financé par

**enfant
soleil**

Anglais

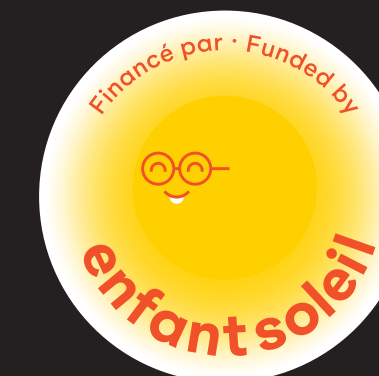
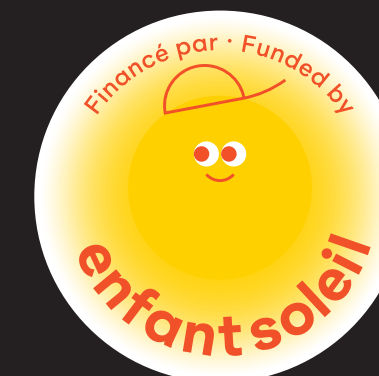
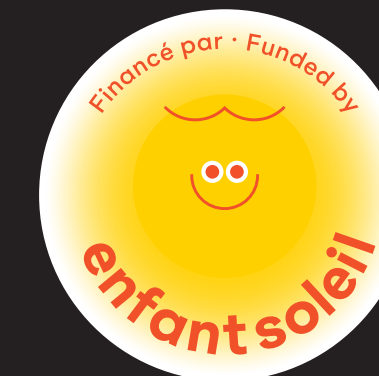
Funded by

enfant soleil

Funded by

**enfant
soleil**

Autocollants



On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments.
On doit toujours utiliser les versions électroniques fournies dans la boîte à outils.

Cette structure permet de placer les mentions de façon constante et organisée.

- Elle se place en haut à gauche de la signature.
- Des espaces doivent être respectés entre la mention et la signature Enfant Soleil.
- L'espace entre la mention et la signature correspond à une unité de mesure.
- La hauteur du caractère de la mention correspond à l'épaisseur de la lettre « e » de la signature.

Dans le cas où l'identité ne peut être en couleur, seule la version noire de l'identité peut être utilisée.

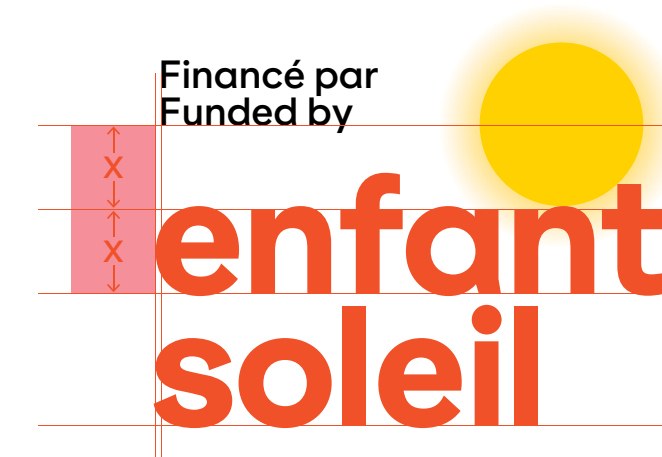
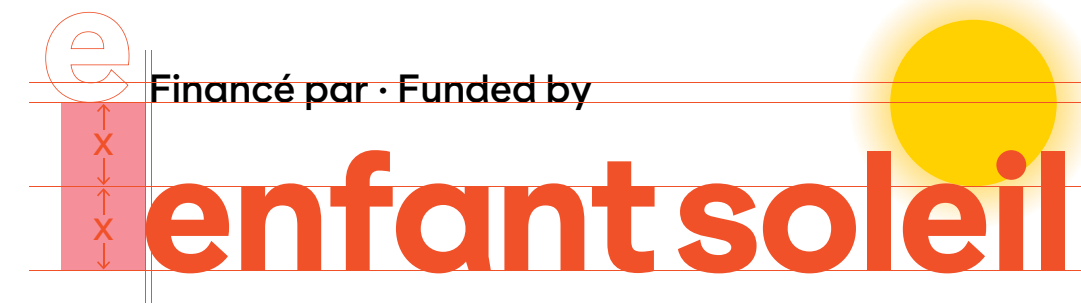
Une version sans le gradient derrière le cercle du symbole est aussi disponible dans les cas où il est impossible techniquement de reproduire la trame.

Des versions françaises, anglaises et bilingues sont disponibles.

Des exemples sont présentés à la page suivante.

L'unité de mesure = un carré proportionnel à la hauteur de la lettre « i » sans le point d'Enfant Soleil.

enfant soleil 



Version noire

Financé par · Funded by
enfant soleil

Financé par
Funded by
**enfant
soleil**

Version blanche

Financé par · Funded by
enfant soleil

Financé par
Funded by
**enfant
soleil**

Version sans le gradient

Financé par · Funded by
enfant soleil

Financé par
Funded by
**enfant
soleil**

Financé par · Funded by
enfant soleil

Financé par
Funded by
**enfant
soleil**



On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments.
On doit toujours utiliser les versions électroniques
fournies dans la boîte à outils.

Voici quelques exemples d'applications.



La mention « Merci » peut remplacer la mention « Financé par ».



Le bloc signature Enfant Soleil sans le symbole est utilisé dans un contexte où l'identité est intégrée à une signalisation déjà établie.

Merci.

Pour toute question, se référer au service des communications d'Enfant Soleil.

Aspects techniques

David Côté

dcote@enfantsoleil.ca

Approbations d'utilisation

Yseult Picker Laganière

ylaganiere@enfantsoleil.ca

Évolutions requises au guide de marque

Laure Delmarque

ldelmarque@enfantsoleil.ca